

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования



П.А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ «ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС И SMART-ТЕХНОЛОГИИ»

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Международное налогообложение и бизнес-разведка
Квалификация	бакалавр
Форма обучения	очная, очно-заочная

Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Цифровой бизнес и SMART-технологии» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (Профиль: Международное налогообложение и бизнес-разведка), составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 12 августа 2020 г. № 954 (с изм. и доп.), Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры международного бизнеса
и делового администрирования
канд. экон. наук, доцент

Т. В. Костина

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры международного бизнеса
и делового администрирования
Протокол от 26.03.2024 г. № 9

Заведующий кафедрой

О. Л. Некрасова

СОГЛАСОВАНО:

Декан экономического факультета
28.03.2024 г.

Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета
Протокол от 27.03.2024 г. № 7
Председатель

Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной
образовательной программы,
д-р экон. наук, доцент
26.03.2024 г.

О. Л. Некрасова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы бакалавриата: «Региональная экономика», «История экономики и экономических учений»

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

«Инвестиционная деятельность в бизнес-разведке», «Оценка конкурентоспособности в бизнесе», «Анализ финансовых рынков», «Международное налогообложение»; курсовая работа по дисциплине «Бизнес-разведка», производственная практика: преддипломная; выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.03.01 Экономика (Профиль: Международное налогообложение и бизнес-разведка)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ОД.5 «Цифровой бизнес и Smart-технологии»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор вуза
Количество зачетных единиц / всего часов	4,5 / 162

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекционных	лабораторных	практических	самостоятельной работы + контроль	всего	
Очная	1	2	34	-	34	94	162	зачёт
Очно-заочная	1	2	10	-	10	142	162	зачёт

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Развить представление понимания студентами основных теоретических и практических основ осуществления бизнеса в условиях цифровой трансформации экономики, сформировать у студентов навыки в области цифрового предпринимательства. А также развить у студентов практические навыки использования предпринимательства в цифровой среде применительно к конкретным ситуациям современного российского и международного бизнеса.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-3. Способен к формированию, анализу, обоснованию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей с учетом возможных рисков.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-3. Способен к формированию, анализу, обоснованию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей с учетом возможных рисков.	ПК-3.1. Демонстрирует способность к формированию, анализу, обоснованию возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей с учетом возможных рисков в условиях цифрового бизнеса и применения smart-технологий	ПК-3.1.1. Знает способы формирования, анализа, обоснования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей с учетом возможных рисков в условиях цифрового бизнеса и применения smart-технологий
		ПК-3.1.2. Умеет применять на практике способы формирования, анализа, обоснования возможных решений на основе разработанных для них целевых показателей с учетом возможных рисков в условиях цифрового бизнеса и применения smart-технологий

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1. «ОСНОВЫ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА»	
Тема 1. Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия	1. Цифровое предприятие: сущность, отличия от традиционного предприятия, преимущества и недостатки. 2. Роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация. 3. Организационные инновации: переход к сетевой модели функционирования. 4. Цифровые, традиционные и переходные предприятия. 5. Перспективные направления цифрового бизнеса.
Тема 2. Роль поисковых систем в электронном бизнесе и продвижении сайтов	1. Информационно-поисковая система. 2. Поисковая оптимизация
Тема 3. Информационная безопасность в сфере электронного бизнеса	1. Принципы создания системы информационной безопасности электронного бизнеса 2. Международный стандарт ISO 27001 3. Способы оценки эффективности системы безопасности электронного бизнеса 4. Проблемы и основные требования безопасности в электронном бизнесе.
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2. «РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ SMART-ТЕХНОЛОГИЙ»	
Тема 4. Интернет-торговля.	1. Интернет-торговля: сущность, преимущества и

Темы	Краткое содержание темы
	<p>недостатки.</p> <p>2. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов ведения торговой деятельности.</p> <p>3. Основные направления эволюции интернет-торговли. Омниканальная (интегрированная) модель. Феномен паразитирования.</p> <p>4. Смена маркетингового предложения при выходе торговой (сервисной) компании в Интернет.</p>
Тема 5. Интернет-платформы	<p>1. Интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности.</p> <p>2. Бизнес-модели интернет-платформ.</p> <p>3. Риски интернет-платформ для традиционного бизнеса.</p>
Тема 6. Финансовые технологии	<p>1. Сущность и виды финансовых технологий.</p> <p>2. Криптовалюты: сущность и особенности применения.</p> <p>3. Краудфинансирование: разновидности и практика использования.</p> <p>4. Бизнес-стратегии финансово-технологических компаний.</p>

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1. «ОСНОВЫ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА»					
Тема 1. Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия	4	-	4	15	23
Тема 2. Роль поисковых систем в электронном бизнесе и продвижении сайтов	6	-	6	15	27
Тема 3. Информационная безопасность в сфере электронного бизнеса	6	-	6	15	27
Итого по 1 содержательному модулю	16	-	16	45	77
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2. «РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ SMART-ТЕХНОЛОГИЙ»					
Тема 4. Интернет-торговля.	6	-	6	16	28
Тема 5. Интернет-платформы	6	-	6	16	28
Тема 6. Финансовые технологии	6	-	6	17	29
Итого по 2 содержательному модулю	18	-	18	49	85
Всего по компоненту ОПОП	34	-	34	94	162

6.2. Форма обучения – очно-заочная, курс – 1, семестр – 2

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1. «ОСНОВЫ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА»					
Тема 1. Цифровое предпринимательство: сущность и основные понятия	1		1	21	23
Тема 2. Роль поисковых систем в электронном бизнесе и продвижении сайтов	1		1	25	27
Тема 3. Информационная безопасность в сфере	2		2	23	27

электронного бизнеса					
Итого по 1 содержательному модулю	4		4	69	77
СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2. «РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ SMART-ТЕХНОЛОГИЙ»					
Тема 4. Интернет-торговля.	2		2	24	28
Тема 5. Интернет-платформы	2		2	24	28
Тема 6. Финансовые технологии	2		2	25	29
Итого по 2 содержательному модулю	6		6	73	85
Всего по компоненту ОПОП	10	-	10	142	162

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1. **«ОСНОВЫ ЦИФРОВОГО БИЗНЕСА»**

1. Цифровое предприятие: сущность, отличия от традиционного предприятия, преимущества и недостатки.
2. Роль технологических инноваций в деятельности цифрового предприятия: виртуализация, информатизация, автоматизация.
3. Организационные инновации: переход к сетевой модели функционирования.
4. Цифровые, традиционные и переходные предприятия.
5. Перспективные направления цифрового бизнеса.
6. Инфомрационно-поисковая система.
7. Поисковая оптимизация
8. Принципы создания системы информационной безопасности электронного бизнеса
9. Международный стандарт ISO 27001
10. Способы оценки эффективности системы безопасности электронного бизнеса
11. Проблемы и основные требования безопасности в электронном бизнесе.

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2. **«РЕИНЖИНИРИНГ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ SMART-ТЕХНОЛОГИЙ»**

12. Интернет-торговля: сущность, преимущества и недостатки.
13. Классификация торговых предприятий по степени сочетания традиционных и электронных инструментов ведения торговой деятельности.
14. Основные направления эволюции интернет-торговли. Омниканальная (интегрированная) модель. Феномен паразитирования.
15. Смена маркетингового предложения при выходе торговой (сервисной) компании в Интернет.
16. Интернет-платформы: сущность и особенности организации деятельности.
17. Бизнес-модели интернет-платформ.
18. Риски интернет-платформ для традиционного бизнеса.
19. Сущность и виды финансовых технологий.
20. Криптовалюты: сущность и особенности применения.
21. Краудфинансирование: разновидности и практика использования.
22. Бизнес-стратегии финансово-технологических компаний.

7.2. Темы докладов (рефератов)

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра международного бизнеса и делового администрирования

Программа высшего образования	Программа бакалавриата
Направление подготовки	38.03.01 Экономика
Профиль подготовки	Международное налогообложение и бизнес-разведка
Форма обучения	Очная, очно-заочная
Семестр	Второй
Дисциплина	Цифровой бизнес и SMART-технологии

МОДУЛЬНАЯ КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА ВАРИАНТ №1

Теория.

1. Охарактеризуйте Международный стандарт ISO 27001
2. Цифровое предприятие: сущность, отличия от традиционного предприятия, преимущества и недостатки.

Ответьте на тесты.

1. К какому виду Интернет-аукциона относится данное утверждение: «Используется открытый формат предложений. Продавец назначает начальную цену, далее покупатели вступают в конкретную борьбу. Побеждает тот, кто на момент окончания аукционной борьбы предложил наивысшую цену»?

- a. Аукцион одновременного предложения
- b. Стандартный аукцион
- c. Голландский аукцион
- d. Аукцион закрытых предложений
- e. Двойной аукцион

2. Какая из категорий покупателей обычно посещают сайты известных и заслуживающих доверия продавцов. Они больше всего удовлетворены электронной коммерцией и проводят больше всех времени в сети?

- a. «Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)
- b. «Brand Loyalists» (любители известных марок)
- c. «Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)
- d. «E – bivalent Newbies» (е-бивалентные «чайники»)
- e. «Time – Sensitive Materialists» (чувствительные к временным затратам прагматики)
- f. «Clicks&Mortar» (в основном женщины домохозяйки)

3. Какая из категорий покупателей покупают в сети из-за удобства и для экономии времени?

- a. «Clicks&Mortar» (в основном женщины домохозяйки)
- b. «Time – Sensitive Materialists» (чувствительные к временным затратам прагматики)
- c. «E – bivalent Newbies» (е-бивалентные «чайники»)
- d. «Hooked? Online&Single» (подсевшие, в сети и не женатые)
- e. «Brand Loyalists» (любители известных марок)
- f. «Hunter – Gatherers» (охотники - собиратели)

4. Для чего создаются дискуссионные листы?

- a. Предназначены для определенной целевой аудитории
- b. Для рассылки индивидуальных писем
- c. Для обмена информацией или обсуждения вопросов по выбранной теме, принимать участие могут все желающие

5. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие сколько-нибудь значительных трудностей в распространении товаров среди достаточно большой аудитории покупателей (потребителей)»?

- a. Модель Интернет – экономики

b. Модель традиционной экономики

6. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие проблем с обеспечением сохранности денег у покупателей»?

a. Модель традиционной экономики

b. Модель Интернет – экономики

7. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Отсутствие проблем с обеспечением сохранности денег у покупателей»?

a. Модель Интернет – экономики

b. Модель традиционной экономики

8. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Наличие проблемы обеспечения сохранности электронных денег у покупателей, что обуславливается надежностью принятой к использованию безналичной платежной системы»?

a. Модель традиционной экономики

b. Модель Интернет – экономики

9. К какой модели экономики относится данное утверждение: «Привлечение капитала усложнено из-за необходимого строгого обоснования его последующего использования посредством разработки бизнес-плана»?

a. Модель традиционной экономики

b. Модель Интернет – экономики

10. Какой модели экономики относится данное утверждение: «Эффективность функционирования электронного магазина обнаруживается в течении нескольких месяцев их эксплуатации»?

a. Модель традиционной экономики

b. Модель Интернет-экономики

КРИТЕРИИ ОЦЕНИВАНИЯ МОДУЛЬНОЙ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

Максимальная общая сумма баллов, которую может получить студент, успешно выполнив все виды заданий, составляет 20 баллов.

Номер задания	Количество баллов
1	10
2	10
Всего	20

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Вид работы	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	15
	Модульная контрольная работа	20
	Итого	50
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	25
	Самостоятельная работа	25

	Итого	50
Общий итог		100

Соответствие баллов оценке

Оценка по шкале ECTS	Оценка по 100-балльной шкале	Оценка по государственной шкале (экзамен, дифференцированный зачет)	Оценка по государственной шкале (зачет)
A	90-100	5 (отлично)	зачтено
B	80-89	4 (хорошо)	зачтено
C	75-79	4 (хорошо)	зачтено
D	70-74	3 (удовлетворительно)	зачтено
E	60-69	3 (удовлетворительно)	зачтено
FX	35-59	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи	не зачтено
F	0-34	2 (неудовлетворительно) с возможностью повторной сдачи при условии обязательного набора дополнительных баллов	не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

1. для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
2. для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
3. для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- 3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 1896). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Изучение дисциплины «Цифровой бизнес и SMART-технологии» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиля «Международный бизнес» может осуществляться с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий:

Облако сервиса *mail.ru* Костиной Т.В. Папка «Цифровой бизнес и SMART-технологии»: Режим доступа: URL: <https://cloud.mail.ru/public/bJLr/nbMrPodVn>

11. РЕКОМЕНДОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Кетько, Н. В. Электронный бизнес: учебное пособие/ Н. В. Кетько, А. В. Копылов, Н. Н. Скитер; ВолгГТУ. – Волгоград, 2020. – 80 с. ISBN 978-5-9948-3612-5
2. Сизова, О. В. Электронный бизнес: учеб. пособие / О.В. Сизова, О.П. Смирнова; Иван.гос. хим-технол. ун-т. – Иваново, 2018. – 101с.
3. Медведева, М.А. Электронный бизнес. Ч. 1 : учеб. пособие / М.А. Медведева, М.А. Медведев. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. — 108 с.

11.2. Дополнительная литература

1. Введение в «Цифровую» экономику / А.В. Кешелава, В.Г. Буданов, В.Ю. Румянцев и др.; под общ. ред. А.В. Кешелава; гл. «цифр.» конс. И.А. Зимненко. – ВНИИГеосистем, 2017. – 28 с. (На пороге «цифрового будущего». Книга первая).
2. Агафонова Т. В. Цифровизация бизнес-процессов / Т. В. Агафонова, С. В. Пирогова // Экономика и бизнес: теория и практика. - 2020. - № 12, ч. 1. С. 26-29. - URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44571918_18113076.pdf (дата обращения: 26.03.2021). - Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Андреев В. В. Цифровая трансформация управления бизнес-процессами в организации с помощью современных BPM-инструментов / В. В. Андреев, В. В. Бутырин, Ю. А. Бутырина // Проблемы теории и практики управления. - 2021. - № 3. - С. 19-28.
4. Аниськина Н. Н. Управление рисками в проекте цифровизации процессной модели объединения компаний на основе стандартов ERP-II / Н. Н. Аниськина, А. В. Сорокин // Качество. Инновации. Образование. - 2020. - № 6. - С. 65-70.

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.
2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
5. **ЭБС Юрайт:** электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.
6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ:** сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.
7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.
8. **Электронный архив** ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)

4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).